



STORYTELLING: RED DE HISTORIAS UNIVERSITARIAS

¿Qué es *Storytelling*?

Una de las necesidades naturales del ser humano, es la de contar. Narrar para entender, para acercarse a los otros y para resignificar la experiencia. El arte de contar historias se transforma continuamente; rapsodas, juglares, lectores de oficio y una gran diversidad de voces han dado vida a las historias a través del tiempo.

Recientemente el término de *Storytelling*, ha vuelto a reinventarse, arriesgándose con nuevos formatos, mezclas entre tecnología y literatura y formatos breves pero directos, que buscan sorprender, convocar y despertar el interés de las audiencias a partir de las palabras. Con historias innovadoras, que inspiran, mueven los sentimientos del público y se quedan en la memoria.

Para celebrar XXV años de la Red Universitaria, buscamos esas historias, ese encuentro entre palabras, energía creadora, literatura, sorpresa e innovación, que vive en cada uno de los Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara.

Con la intención de agilizar el proceso de selección, participación y operación. Se elabora esta guía para orientar al personal universitario que colabora en la puesta en marcha del concurso y evento.

Para seleccionar el material

1. Socializar convocatoria con alumnos, personal administrativo y público en general, es deseable que se invite a través de diversos medios: redes sociales, sociedad de alumnos, radio y programas artísticos del Centro Universitario y maestros.
2. Los participantes pueden enmarcar su relato dentro de una de las siguientes categorías, las cuáles detallamos para dar una idea de las posibilidades. Pero dejamos a su criterio la elección, aún si el tema propuesto no se ciñe por completo a los propuestos:
 - a) **Ser Universitario:** qué significa pertenecer a la universidad de Guadalajara, historias de estudiantes, maestros, padres de familia. Historias de vida, anécdotas en el tiempo ¿a cambiado la percepción de lo que definimos cómo estudiante universitario? ¿Cuáles son las expectativas y cuál la realidad? ¿Cómo se resignifica la experiencia al salir de la universidad?
 - b) **Crónicas de la ciudad:** se vale cualquier crónica de la ciudad, de preferencia que se relacione con la Universidad, con la idea de “ciudades universitarias” a partir de la apertura de un nuevo Centro Universitario.
 - c) **Personajes y biografías:** Doctores honoris causa, fundadores, científicos, literatos, personajes recientes relacionados con la universidad, académicos destacados, maestros emblemáticos, alumnos que trascienden o incentivan algún tipo de cambio. Personajes vivos o que ya fallecieron.
3. Cada Centro Universitario definirá, el enlace que se encarga de recibir el formato de participación y el video en el que los candidatos se graban.
4. Será necesario elegir un comité, integrado por un máximo de 5 personas (alumnos, administrativos y maestros) para seleccionar a los participantes.
5. Una vez realizada la selección, la decisión deberá de darse a conocer a la brevedad a través de una llamada y correo electrónico a los que resultaron seleccionados, y en medios electrónicos para que se enteren los candidatos que no fueron seleccionados.

STORYTELLING UDEG
25 AÑOS DE LA RED

6. Los puntos a considerar en la selección son:
 - a) Pertinencia del tema: que se relacione con la universidad y los festejos de la Red Universitaria.
 - b) Habilidades orales del participante.
 - c) Personalidad histriónica: voz, movimiento en escenario, claridad del mensaje.
 - d) Calidad literaria del contenido.

Apoyo a los participantes

1. Los participantes seleccionados deberán entregar su texto final por escrito tres días antes del evento. Este es un requisito indispensable de participación ya que los textos ganadores se publicarán posteriormente en la Gaceta.
2. Es deseable que previo al evento, se organice un ensayo general, que permita a los participantes exponer su tema, dar y recibir retroalimentación.
3. Es indispensable que todos los participantes asistan al ensayo general. En este se busca afinar los detalles del evento, pulir las presentaciones y dar pautas de entrada y salida. Para que el día del evento la calidad sea lo mejor posible.
4. Los participantes no deberán de exceder los 5 minutos, es indispensable cronometrar el ensayo general y que sepan que cuentan únicamente con este tiempo y por logística se cortará su presentación en caso de excederse.

Logística del evento

1. El evento está pensado para que sea una gran celebración, que convoque a estudiantes, maestros y público en general.
2. Seleccionar maestro de ceremonias para el día del evento.
3. El evento se desarrollará en el escenario central de cada Centro Universitario o en una plaza pública principal.

STORYTELLING UDEG
25 AÑOS DE LA RED

4. Considerar equipo de sonido de calidad, al menos dos micrófonos inalámbricos (de solapa o diadema).
5. Promocionar el evento en redes y medios. Invitar a la comunidad universitaria y al público. Para que asistan el día de la presentación.
6. Coordinar asistencia del escritor invitado.
7. Realizar orden de presentaciones de los participantes de acuerdo a la logística planteada en el ensayo general.
8. Coordinar logística de premiación.

Línea de apoyo y comunicación en caso de dudas

Para resolver preguntas y dudas, puedes enviar un WhatsApp con tu nombre, cargo y el Centro Universitario al que perteneces al número 331411-1242 o al correo carolannjohnson@gmail.com, ahí estaremos a tus ordenes para apoyarte durante todo el proceso.